

FASOUL UND LIGHTEC GEBEN STRECKENDEBÜT, WÄHREND BATMOBILE RACING BEIM LAMBORGHINI SUPER TROFEO ASIA AUF DEM FUJI SPEEDWAY EINEN DOPPELSIEG ERRINGT

Fahrzeug #3 im Fasoul-Lightec-Design erzielt P1 in der Pro-Klasse auf dem Fuji Speedway



FUJI SPEEDWAY, JAPAN — Fasoul gab an diesem Wochenende sein Motorsportdebüt auf dem Fuji Speedway. Das Partnerteam Batmobile Racing sicherte sich dabei einen dominanten Doppelsieg in der Pro-Klasse des Lamborghini Super Trofeo Asia. Die Fahrer William Tregurtha (Vereinigtes Königreich) und Jonathan Cecotto (Monaco) steuerten den Lamborghini Huracán Super Trofeo EVO2 mit der Startnummer #3 in Rennen 1 und Rennen 2 jeweils auf P1 und erzielten damit in einem starken Feld von Lamborghini-Rennfahrzeugen ein perfektes Wochenendergebnis.

Fasoul an der Rennstrecke

Vor der beeindruckenden Kulisse des Mount Fuji veranstaltete Fasoul während des Rennwochenendes einen exklusiven Empfang an der Strecke für Partner und Gäste. Die Teilnehmer nahmen gemeinsam mit Vertretern von Fasoul und Lightec an einer Führung durch die Boxengarage von Batmobile Racing teil, erlebten die intensive Rennvorbereitung aus nächster Nähe und verfolgten anschließend das Renngeschehen aus dem Hospitality-Bereich des Teams. Der Anlass bot beiden Parteien zudem die Gelegenheit, mögliche künftige Kooperationen in einem dynamischen, energiegeladenen Umfeld zu erörtern.



Fasoul Q1 PRO Racing Edition

Zur Würdigung des Partnerschaftsdebüts auf dem Fuji Speedway präsentierte Fasoul vorab ein Sonderdesign, das von der Lackierung des Batmobile-Racing-Fahrzeugs #3 inspiriert ist: die Fasoul Q1 PRO Racing Edition. Weitere Produktinformationen werden, soweit zutreffend, ausschließlich über geeignete offizielle Kanäle mit Altersbeschränkung und im Einklang mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften kommuniziert.

Im Mittelpunkt der Limited Edition steht Fasouls EverCore Tube Technology — ein Verbundglas-Heizelement der nächsten Generation, das eine gleichmäßige Vollzonen-Erhitung ermöglicht, die Lebensdauer des Heizelements auf über zwei Jahre verlängert und die Nutzungsrate der Sticks auf 90 % erhöht. Diese thermische Grundlage ermöglicht Fasouls innovativen Secondary Mode: Ein Tabakstick, der bereits einmal mit einem anderen HNB-Gerät verwendet wurde, kann in ein Fasoul-Gerät eingesetzt und erneut genutzt werden — wodurch ein Stick effektiv zweimal verwendet werden kann und die Nutzungseffizienz steigt.



Über Fasoul

Fasoul ist eine technologieorientierte Marke, die sich der Innovation im Bereich Heat-not-Burn (HNB) widmet. Durch kontinuierliche technische Forschung und Produktentwicklung treibt Fasoul die Produktweiterentwicklung voran, verbessert das Nutzererlebnis und schafft zusätzlichen Mehrwert für erwachsene Konsumenten.

Über Lightec

Lightec ist ein traditionsreiches japanisches Unternehmen, das 1937 gegründet wurde und moderne Lebensstile durch innovative Produkte und durchdachtes Design bereichert. Mit einem klaren Fokus auf Qualität, Zugänglichkeit, Nachhaltigkeit und kontinuierliche Innovation hat sich Lightec als vertrauenswürdige Marke etabliert, die die sich wandelnden Bedürfnisse der Verbraucher antizipiert und erfüllt.

Dank seiner starken Reputation und langjährigen Präsenz auf dem japanischen Markt baut Lightec seine Tradition innovativer Produkte und hoher Kundennutzen konsequent weiter aus. Die Partnerschaft mit Batmobile Racing steht für ein gemeinsames Streben nach Spitzenleistung.

Zitate

„Das Fasoul-Design auf der Strecke am Fuji Speedway zu sehen, war für unser Team ein besonderer Moment. Gemeinsam mit Lightec freuen wir uns, Batmobile Racing zu unterstützen und den Start dieser Partnerschaft in Japan zu markieren. Ähnlich wie Lamborghini streben wir danach, Verbrauchern weltweit außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten. Wir freuen uns darauf, die Zusammenarbeit in den kommenden Saisons weiter auszubauen.“

— **Gavin Zhang, Director, Fasoul**

„Es war wirklich spannend, das entscheidende Überholmanöver um die Rennführung mitzerleben. Die authentische italienische Gastfreundschaft, vom Essen bis zu den Getränken, machte das Erlebnis noch angenehmer. Die Atmosphäre an der Rennstrecke war mit dem Fernsehen nicht zu vergleichen, und ich sagte immer wieder: ‚Wie unglaublich!‘ Auch die Gelegenheit, auf dem Fahrersitz Platz zu nehmen, war ein unvergessliches Erlebnis.“

— **Head of Public Relations, LIGHTEC INC.**

„Es war ein fantastisches Wochenende für das Team. Die Atmosphäre am Fuji war großartig, das Auto war stark, und der gesamte Einsatz lief von Anfang bis Ende reibungslos. Wir danken Fasoul und Lightec für ihre Unterstützung und richten unseren Fokus nun auf die nächste Runde.“

— **Iris, Team Manager, Batmobile Racing**

„Was für ein Wochenende. Die Energie am Fuji war etwas Besonderes, und es war großartig, vor so leidenschaftlichen Fans zu fahren. Bei unserem gemeinsamen Debüt in beiden Rennen P1 zu holen, ist ein unglaubliches Gefühl — einen besseren Start hätten wir uns nicht wünschen können. Ein großes Dankeschön an das gesamte Team für die harte Arbeit und an Fasoul und Lightec für ihre Unterstützung an diesem Wochenende.“

— **Jonathan Cecotto, Fahrer Fahrzeug #3**

„Fuji hat alles geboten, was wir erwartet hatten — intensiven Motorsport, eine großartige Atmosphäre und eine anspruchsvolle Strecke. Das Auto fühlte sich stark an, und das Team stellte uns ein hervorragendes Paket zur Verfügung. Wir freuen uns bereits auf das nächste Rennen.“

— **William Tregurtha, Fahrer Fahrzeug #3**

Veranstaltungsinformationen

Serie: Lamborghini Super Trofeo Asia

Austragungsort: Fuji Speedway, Japan

Team: Batmobile Racing

Startnummer: #3

Kategorie: Pro-Klasse

Fahrer: William Tregurtha (GBR) & Jonathan Cecotto (MON)

Partner: Fasoul & Lightec

Ergebnis Rennen 1:

P1 Gesamt / P1 Pro-Klasse — Sieg mit 32,744 Sekunden Vorsprung

Ergebnis Rennen 2:

P1 Gesamt / P1 Pro-Klasse — Sieg mit 9,822 Sekunden Vorsprung

Meisterschaftsposition: 1. Platz Gesamt — Pro-Kategorie

Diese Mitteilung richtet sich ausschließlich an Personen im gesetzlichen Raualter in Japan. Tabak- und nikotinbezogene Produkte sind nicht für Personen unter 20 Jahren, Nichtraucher

oder Nichtverwender von Tabak- oder Nikotinprodukten bestimmt. Diese Mitteilung enthält keine Aussagen zu Gesundheit, Sicherheit oder Risikoreduktion. Produktinformationen werden, soweit zutreffend, ausschließlich über geeignete offizielle Kanäle mit Altersbeschränkung und im Einklang mit den in Japan geltenden Gesetzen und Vorschriften bereitgestellt.